

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 18 octobre 2023

**FORMATION : 93 % DES ENSEIGNANTS EXPRIMENT UN BESOIN DE FORMATION
(étude BVA Xsight auprès de plus de 1000 enseignants pour Réseau Canopé)**

**La formation continue
des enseignants :
pratiques et attentes**

Étude BVA pour Réseau Canopé



- Presque tous les enseignants (93%) reconnaissent avoir un besoin de formation
- Fort besoin exprimé d’avoir des échanges, entre pairs ou avec un formateur (73 % des répondants)
- 61 % des répondants déclarent que la formation a un impact concret sur leur pratique en classe
- 35 % des contractuels se disent prêts à se former pendant les vacances

93 % des enseignantes et enseignants français expriment un besoin de formation, selon une enquête de BVA Xsight pour Réseau Canopé*, l’opérateur public de la formation tout au long de la vie des enseignants.

Leur appétit de formation porte sur de nombreuses thématiques, comme : mettre en place des pédagogies actives, le bien-être de l’élève et de l’enseignant, la gestion de classe, les pédagogies individualisées (aussi appelées « différenciation pédagogique »), les compétences numériques...

Parmi les enseignants interrogés dans le cadre de cette enquête, **9 sur 10 déclarent en effet avoir entrepris une « action de formation » lors de l’année écoulée** : cette réponse recouvre une définition large de la formation, selon des modalités très différentes : formations en présentiel avec un formateur, suivi de webinaires en ligne, écoute de podcasts, lecture d’ouvrages spécialisés, ou participation à des communautés d’enseignants en ligne permettant l’échange de bonnes pratiques.

Une grande majorité d’entre eux sont aussi demandeurs de s’inscrire dans une logique de montée en compétence progressive sur certains sujets, en suivant des parcours dans la durée (70 % des répondants). Ils sont également **55 % à déclarer attacher de l’importance à pouvoir obtenir une certification à l’issue de la formation suivie. Une proportion qui monte à 67 % chez les contractuels.**

La question de la transférabilité en classe des formations suivies est particulièrement importante. Les enseignants estiment ainsi pour la plupart (61 %) que les formations qu’ils suivent ont « un impact concret sur leurs pratiques ».

S’agissant des lieux pour se former, ils sont 58 % à privilégier l’établissement scolaire, et 31 % à exprimer l’envie d’un tiers-lieu (37 % chez les enseignants qui déclarent avoir un projet de formation), par exemple un Atelier Canopé.

* Étude disponible sur demande

S'agissant des moments privilégiés pour se former, 79 % des répondants désignent « le matin en semaine », et 27 % « le soir en semaine ». **20 % des enseignants se disent prêts à se former « pendant les vacances », une proportion qui monte à 35 % chez les contractuels** interrogés. Ils sont également 16 % à envisager le samedi matin, une proportion qui monte à 28 % chez les enseignants en tout début de carrière (entre 0 et 3 années d'expérience).

Le besoin d'échanger — entre pairs ou avec un formateur — est particulièrement exprimé par les répondants, qui apprécient « la participation active et les mises en situation » pendant les formations (40 % des répondants), « les échanges entre pairs » (38 %) ou la possibilité d'échanger directement avec un expert (32 %) ou un formateur (30 %). Au total, ils sont 73 % à demander « plus de proximité » pendant les formations, ce qui correspond à des formations dispensées par un formateur et auxquelles on assiste en groupe.

Réseau Canopé, opérateur national de la formation tout au long de la vie des enseignants, forme gratuitement ses usagers, enseignants et membres de la communauté éducative, avec des propositions concrètes et en prise avec leurs besoins. Les modalités de ces formations (présentiel, à distance, avec un formateur ou en auto-formation, dans le cadre d'un parcours ou via des capsules courtes) sont variées pour pouvoir répondre aux différents besoins exprimés et leur permettre de se former à leur rythme, selon leurs besoins.

« Nous avons voulu cette étude pour écouter les attentes exprimées par les enseignants et pouvoir y répondre le mieux possible à travers notre offre qui leur est destinée et doit être pensée pour eux, dans une logique de

priorité à l'utilisateur », a commenté Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé.

« Il est très encourageant de voir que la quasi-totalité des enseignants exprime un besoin de formation, qui traduit le souhait d'investir de manière continue dans leur montée en compétence. Malgré cette envie, seul 1 enseignant sur 2 a un projet de formation à court terme : il nous appartient donc, en faisant connaître la variété de nos offres de formation, la variété de ses formats, la possibilité de les suivre à son rythme, de faire progresser ce chiffre ».

« La question de temps et de lieux de formation est centrale pour les enseignants. Le ministre Gabriel Attal a souhaité que la formation ne se fasse pas au détriment du face-à-face pédagogique avec les élèves : la réponse passe par des formats variés, la possibilité d'intervenir en établissement ou en Atelier Canopé, la possibilité de mettre en place des logiques de parcours. En lien avec les rectorats et les Écoles académiques de la formation continue, avec lesquelles nous conventionnons, Réseau Canopé se mobilise pour apporter des réponses. »

Ce questionnaire complète les données recueillies par Réseau Canopé qui ont fait ressortir qu'en 2022, plus de 220 000 enseignants ont suivi une formation de Réseau Canopé dispensée par un formateur, en présentiel ou à distance, et que les ressources d'auto-formation en ligne proposées par Réseau Canopé ont été consultées plus de 440 000 fois. 4 formations sur 10 faisant intervenir un formateur ont été dispensées en présentiel, soit une progression de 15 % sur un an. Le taux de satisfaction des enseignants ayant suivi ces formations s'élève à plus de 96 %. Ils sont 84,7 % à déclarer que la formation suivie est transférable en classe.

À PROPOS DE RÉSEAU CANOPÉ

Réseau Canopé est l'opérateur dépendant du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants, notamment au numérique et par le numérique. Il propose une offre variée, combinant des formations en présentiel ou à distance, avec un formateur ou en auto-formation, sur des thèmes variés.

À PROPOS DE BVA XSIGHT

BVA Xsight est une entreprise pionnière et leader des études de marché et d'opinion. Forts de leurs expertises sectorielles, ses 400 collaborateurs décryptent les individus dans toutes leurs expériences. Ils en délivrent une connaissance fine et actionnable sous la forme d'*insights*, au service de la prise de décision et de la performance des organisations. BVA Xsight opère en France et à l'international auprès d'organisations publiques et privées. Fondée en 1970, BVA Xsight est une entreprise à mission.

CONTACT PRESSE

France-Laure Pons

06 95 19 12 07

france-laure.pons@reseau-canope.fr

RÉSEAU CANOPÉ

1, avenue du Futuroscope

Téléport 1 – Bâtiment @4 – CS 80158

86961 FUTUROSCOPE Cedex